

Werbe-Karriere

Dortmunder Junge schafft den Sprung nach oben

Guido Park ist Account Director in der großen Werbeagentur Publicis in Frankfurt. Aber eigentlich ist er ein „waschechter Dortmunder Junge“, sagt er. Der Sohn koreanischer Eltern hat Karriere in der Werbebranche gemacht.

Sein Weg von Dortmund nach Frankfurt führte über Stationen in Düsseldorf und München. In Düsseldorf absolvierte er seine Ausbildung zum Werbekaufmann in der Agentur Grey und studierte

an der dortigen Akademie für Marketing-Kommunikation.

„Ich ging zur DAMK, weil ich nicht für ein Studium meinen Beruf aufgeben wollte. Außerdem gab es keine spezifischen Studiengänge zum Thema Werbung. Und nur mit einer Ausbildung wäre ich nicht wirklich weitergekommen.“ An der Akademie, sagt Park, habe sich alles um Werbung gedreht, mit Dozenten aus der Berufspraxis und konzentriertem Fachwissen, das er sofort im Agenturalltag

umsetzen konnte. Das Studium parallel zur Arbeit – das war natürlich anstrengend. Bei zukünftigen Arbeitgebern kommen aber gerade solche Belastungstests gut an. Uli Veigel, Chef der Agenturgruppe Grey: „Die Ausbildung an einer Marketing-Akademie ist sehr praxisbezogen und eine ernstzunehmende Alternative zum Studium. Die Studenten zeigen damit, dass sie sehr belastbar sind.“

Park meisterte die Doppelbelastung. Schon während des Studiums arbeitete er als Marketing Consultant für die Hellweg-Baumarktkette in Dortmund. Und stieg dann 2006 bei Publicis in Frankfurt ein. „Ohne das Studium wäre ich heute nicht Etat-Direktor“, sagt er. Er ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der Marketing-Strategien großer, namhafter Unternehmen.

In Frankfurt arbeitet Park jetzt seit drei Jahren. Aber seine Wurzeln hat er in Dortmund. Ob er sich vorstellen kann, ins Ruhrgebiet zurückzukehren? Er lacht: „Grundsätzlich schon; aber fürs Erste bleibe ich mal in Frankfurt!“ Frankfurt zählt zu den großen Werbemetropolen Deutschlands. Das Ruhrgebiet hat da noch Nachholbedarf. Aber mit Blick auf das Kulturhauptstadtjahr wird auch hier kreativ mächtig aufgerüstet.

Der Studiengang Marketing-Kommunikationswirt an der DAMK startet Mitte September. Der Einstieg ins aktuelle Semester ist noch möglich: Infos unter Tel. (0211) 373900, info@damk.de.

» www.damk.de



Guido Park hat den Sprung in die Welt der Werbung geschafft.

Foto DAMK