

Wir sind eine erfolgreiche Frankfurter Eventagentur und organisieren auch in diesem Jahr wieder die Düsseldorfer **NACHT DER MUSEEN** (am 8. Mai 2010). Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir im Zeitraum von Anfang/Mitte März bis Mitte Mai 2010 eine/n

Praktikant/in (mit möglicher Übernahme ins feste Team der **NACHT DER MUSEEN**)

im Alter von 20-30 Jahren, mögl. Student/in oder Absolvent (Fachrichtungen: Kultur- und Medienwissenschaften, Kulturmanagement, Eventmanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) mit ersten Erfahrungen im Bereich Veranstaltungsorganisation, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit.

Voraussetzungen:

- gute Ortskenntnisse in Düsseldorf (Führerschein und eigener PKW)
- Selbstverständnis im Umgang mit allen gängigen Office-Programmen
- Erste Erfahrung im Bereich Veranstaltungsorganisation und/oder Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Interesse an Kultur

Aufgaben:

- Mitarbeit im Organisationsbüro der **NACHT DER MUSEEN** mit gelegentlichen Außeneinsätzen zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung
- Kommunikation und Zusammenarbeit mit Projektleitung und Dienstleistern
- Koordination und Umsetzung der Veranstaltungspromotion (Verteilung von Programmheften und Plakaten)
- Schriftliche und telefonische Korrespondenz
- Unterstützung der Pressearbeit
- Nachbereitung der Veranstaltung

Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Zeugnissen und einem Foto senden Sie bitte an:

Barbara Raff PR & Kulturmanagement
Wasserstraße 1
40213 Düsseldorf
E-Mail: braff@mmg.de
Telefon: 0160-1530335