

Mitmachen und 500€ gewinnen!

Jetzt ist Ihre Kreativität gefragt.
Wir suchen einen Namen für
unser neues Produkt!

Zum Produkt:

Sie kennen die Situation bestimmt: Ihr Glas
Nougatcreme oder Marmelade neigt sich dem Ende
entgegen und eine wilde Stocher- und Kratzerei mit dem
Löffel oder Brötchenmesser beginnt.

Es war bisher nicht nur für Sie selbst eine mühselige Tortur an die letzten
10% des Inhalts zu kommen, welcher sich meist in schlecht zu erreichenden
Winkeln des Glases befand, auch Ihre Tischnachbarn konnten sich sicherlich
angenehmere Geräusche vorstellen, als wildes Klimpern Ihres Besteckes im
Glas.

Damit ist jetzt Schluss!

Unser neues „Produkt“, auf dessen Namenssuche wir sind, bietet auf Grund
seiner patentierten Form eine optimale Lösung zum Leeren von diversen
Nussnougat-, Marmeladen- oder sonstigen Gläsern. Nicht nur die meist
gewölbten Böden dieser Gläser sind kein Problem, auch Einbuchtungen unter
Deckelverschlüssen lassen sich mühelos, ohne große Kraftanstrengung oder
lästiges „Rumkratzen“, komplett vom Inhalt befreien. Ist dies geschehen, können
Sie das „Produkt“ auch direkt als Streichinstrument benutzen und sich z.B. die Nougatcreme
auf's Brot schmieren.

Ein kleiner Helfer, der bald in keiner Küche mehr fehlen sollte.

Aufgabe und Gewinn:

Entwickeln Sie einen neuen Namen für unser Produkt. Seien Sie kreativ und wir belohnen
Sie mit 500 € in bar, sofern Ihr Namensvorschlag den Zuschlag erhält.

Vorgaben:

Das neue Produkt wird international vertrieben. Deswegen sollte der Namensvorschlag
nicht nur pfiffig und natürlich frei von Markenrechten Dritter sein, sondern wenn
möglich auch im englisch sprachigen Raum einfach zu lesen und auszusprechen sein.
Auf Umlaute sollte also verzichtet werden und im allgemeinen gilt: In der Kürze liegt
die Würze. Ob Phantasie- oder eine Kombination aus bestehenden Begriffen,
ist Ihrer Kreativität überlassen.

Gewinnermittlung:

Nachdem alle Namensvorschläge eingegangen sind, werden diese von einer Jury,
bestehend aus Mitarbeitern der Firma Zielonka Wohnen & Leben GmbH und der
Werbeagentur 3-iQ, geprüft und der Gewinner-Namensvorschlag wird ermittelt. Sollte der
Gewinner-Namensvorschlag mehrmals eingesendet worden sein, so gewinnt der Teilnehmer, der
seinen Namensvorschlag als erster abgesendet hat.

Teilnahmebedingungen und Einsendeschluss:

Teilnehmen an der Aktion darf jeder. Wir bitten allerdings nicht mehr als 3 Namensvorschläge pro
Person einzureichen. Einsendeschluss ist der 19 April 2009.

Machen Sie mit und besuchen Sie unseren Onlineshop!
www.zielonka-shop.com

