

AGENTUREN

17 JAHRE BRANCHENERFAHRUNG

Die Düsseldorfer Crossmedia engagiert neue Führungskraft.

Susanne te Poel, kümmert sich als Unit-Direktorin zum einen übergreifend um Kunden wie Tamaris und Schülerhilfe, zum anderen um die übergeordnete Koordination der Printaktivitäten. Neben Stationen bei Mediacom, MMS und OMD dozierte sie an der Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation und verantwortete die vergangenen sechs Jahre als International Media Manager bei Henkel Düsseldorf den Unternehmensbereich Kosmetik.



as Susanne te Poel